

NOMBRE DEL MERCADO

Mercado de Riobamba

MEJORES PRACTICAS DE MERCADOS		
TOMA DE DATOS		
<b>PRACTICA 1</b>		
El SIMA cuenta con un manual de operación para la toma de datos (Manual técnicamente elaborado y ajustado, según el desarrollo del SIMA, metodología de toma de datos, número de muestras, horarios, materiales, fuentes de datos, etc.)		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay manual escrito y es consultado por los Reporteros de Mercado	X	
Se cumple el manual. Hay un control interno del cumplimiento del manual		X
<b>PRACTICA 2</b>		
Se cuenta con Reporteros de Mercado reclutados mediante un proceso técnico y capacitados para esa función.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay normas de reclutamiento aplicadas para el personal en la institución		X
Hay normas de capacitación y entrenamiento del personal para el ingreso al servicio		X
<b>PRACTICA 3</b>		
Los Reporteros de Mercado disponen de recursos logísticos para cumplir su labor. Participan en eventos de capacitación, evaluación y ajuste del SIMA.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Presupuesto anual del sistema aporta suficientes recursos para operación normal servicio		X
Hay programa de eventos de capacitación a los reporteros, incluyendo pasantías, seminarios de evaluación y similares		X
<b>PRACTICA 4</b>		
Los Reporteros de Mercado cuentan con una lista de informantes calificados.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con una lista de los agentes de mercado de un alto nivel de conocimiento		X
Hay una lista básica de informantes, que puede complementarse con encuestas al azar (según Manual).	X	
<b>PRACTICA 5</b>		
Existen normas sobre validación de la información recolectada en fuentes distintas a los informantes consultados o con otros informantes		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Normas escritas (dentro o fuera del Manual) o prácticas de rutina adoptadas por el Servicio.	X	
<b>PRACTICA 6</b>		
Ha realizado un estudio sobre la cadena de los principales productos, que le permite definir técnicamente los "puntos de toma de datos" y los niveles de precios: productor, mayorista, minorista, internacionales, etc.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con uno o varios estudios autorizados, elaborados dentro o fuera del SIMA que sirve de orientador para determinar los puntos de muestreo y toma de datos	X	
El SIMA acude a diagnósticos e investigaciones autorizadas en el país sobre el sistema alimentario, que aportan elementos técnicos para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.	X	
Si no hay investigaciones o diagnósticos elaborados, al menos el SIMA se preocupa por buscar información idónea que le permita averiguar las tendencias del mercadeo, para actualizar su metodología de toma de datos, evitando una rutina y un estancamiento en la toma de datos	X	
<b>PRACTICA 7</b>		
El SIMA toma precios y complementa con comentarios, volúmenes y otra información de mercados (tendencias, análisis de coyuntura, etc.).		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
El Manual del SIMA establece los diferentes componentes informativos. En su defecto, existen planes de desarrollo del SIMA que establecen módulos y componentes de la información a proveer en la variable "mercados".	X	
El SIMA cuenta con información sobre precios y otros datos de mercados externos, incluyendo precios de intercambio con países vecinos.		X

NOMBRE DEL MERCADO

GUAYAQUIL TTVG.

## MEJORES PRACTICAS DE MERCADOS

## TOMA DE DATOS

## PRACTICA 1

El SIMA cuenta con un manual de operación para la toma de datos (Manual técnicamente elaborado y ajustado, según el desarrollo del SIMA, metodología de toma de datos, número de muestras, horarios, materiales, fuentes de datos, etc.)

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay manual escrito y es consultado por los Reporteros de Mercado		/
Se cumple el manual Hay un control interno del cumplimiento del manual		/

## PRACTICA 2

Se cuenta con Reporteros de Mercado reclutados mediante un proceso técnico y capacitados para esa función.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay normas de reclutamiento aplicadas para el personal en la institución	/	/
Hay normas de capacitación y entrenamiento del personal para el ingreso al servicio		/

## PRACTICA 3

Los Reporteros de Mercado disponen de recursos logísticos para cumplir su labor. Participan en eventos de capacitación, evaluación y ajuste del SIMA.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Presupuesto anual del sistema aporta suficientes recursos para operación normal servicio		/
Hay programa de eventos de capacitación a los reporteros, incluyendo pasantías seminarios de evaluación y similares		/

## PRACTICA 4

Los Reporteros de Mercado cuentan con una lista de Informantes calificados.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con una lista de los agentes de mercado de un alto nivel de conocimiento		/
Hay una lista básica de informantes, que puede complementarse con encuestas al azar (según Manual)		/

## PRACTICA 5

Existen normas sobre validación de la información recolectada en fuentes distintas a los informantes consultados o con otros informantes.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Normas escritas (dentro o fuera del Manual) o prácticas de rutina adoptadas por el Servicio.		/

## PRACTICA 6

Ha realizado un estudio sobre la cadena de los principales productos, que le permite definir técnicamente los "puntos de toma de datos" y los niveles de precios: productor, mayorista, minorista, internacionales, etc.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con uno o varios estudios autorizados, elaborados dentro o fuera del SIMA que sirve de orientador para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.		/
El SIMA incluye a diagnósticos e investigaciones autorizadas en el país sobre el sistema alimentario, que aportan elementos técnicos para determinar los puntos de muestreo y toma de datos	/	
Si no hay investigaciones o diagnósticos elaborados, al menos el SIMA se preocupa por buscar información idónea que le permita averiguar las tendencias del mercadeo, para actualizar su metodología de toma de datos, evitando una rutina y un estancamiento en la toma de datos	/	

## PRACTICA 7

El SIMA toma precios y complementa con comentarios, volúmenes y otra información de mercados (tendencias, análisis de coyuntura, etc.).

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
El Manual del SIMA establece los diferentes componentes informativos. En su defecto, existen planes de desarrollo del SIMA que establecen módulos y componentes de la información a proveer en la variable "mercados".	/	/
El SIMA cuenta con información sobre precios y otros datos de mercados externos, incluyendo precios de intercambio con países vecinos.	/	

NOMBRE DEL MERCADO

Terminal de transferencia de Viveros de Guayaquil TTUG

MEJORES PRACTICAS DE MERCADOS		
TOMA DE DATOS		
<b>PRACTICA 1:</b>		
El SIMA cuenta con un manual de operación para la toma de datos (Manual técnicamente elaborado y ajustado, según el desarrollo del SIMA, metodología de toma de datos, número de muestras, horarios, materiales, fuentes de datos, etc.)		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay manual escrito y es consultado por los Reporteros de Mercado		✓
Se cumple el manual. Hay un control interno del cumplimiento del manual		✓
<b>PRACTICA 2:</b>		
Se cuenta con Reporteros de Mercado reclutados mediante un proceso técnico y capacitados para esa función.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay normas de reclutamiento aplicadas para el personal en la institución	✓	
Hay normas de capacitación y entrenamiento del personal para el ingreso al servicio		✓
<b>PRACTICA 3:</b>		
Los Reporteros de Mercado disponen de recursos logísticos para cumplir su labor. Participan en eventos de capacitación, evaluación y ajuste del SIMA.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Presupuesto anual del sistema aporta suficientes recursos para operación normal servicio		✓
Hay programa de eventos de capacitación a los reporteros, incluyendo pasantías, seminarios de evaluación y similares.		✓
<b>PRACTICA 4:</b>		
Los Reporteros de Mercado cuentan con una lista de informantes calificados.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con una lista de los agentes de mercado de un alto nivel de conocimiento	✓	
Hay una lista básica de informantes, que puede complementarse con encuestas al azar (según Manual)	✓	
<b>PRACTICA 5:</b>		
Existen normas sobre validación de la información recolectada en fuentes distintas a los informantes consultados o con otros informantes.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Normas escritas (dentro o fuera del Manual) o prácticas de rutina adoptadas por el Servicio		✓
<b>PRACTICA 6:</b>		
Ha realizado un estudio sobre la cadena de los principales productos, que le permite definir técnicamente los "puntos de toma de datos" y los niveles de precios: productor, mayorista, minorista, internacionales, etc.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con uno o varios estudios autorizados, elaborados dentro o fuera del SIMA que sirve de orientador para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.	✓	
El SIMA acude a diagnósticos e investigaciones autorizadas en el país sobre el sistema alimentario, que aportan elementos técnicos para determinar los puntos de muestreo y toma de datos	✓	
Si no hay investigaciones o diagnósticos elaborados, al menos el SIMA se preocupa por buscar información idónea que le permita averiguar las tendencias del mercadeo, para actualizar su metodología de toma de datos, evitando una rutina y un estancamiento en la toma de datos	✓	
<b>PRACTICA 7:</b>		
El SIMA toma precios y complementa con comentarios, volúmenes y otra información de mercados (tendencias, análisis de coyuntura, etc.)		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
El Manual del SIMA establece los diferentes componentes informativos. En su defecto, existen planes de desarrollo del SIMA que establecen módulos y componentes de la información a proveer en la variable "mercados".	✓	
El SIMA cuenta con información sobre precios y otros datos de mercados externos, incluyendo precios de intercambio con países vecinos.	✓	



NOMBRE DEL MERCADO

Huasquillas - Bodega Comercial / Mercado / Aguas Verdes

## MEJORES PRACTICAS DE MERCADOS

## TOMA DE DATOS

## PRACTICA 1

El SIMA cuenta con un manual de operación para la toma de datos (Manual técnicamente elaborado y ajustado, según el desarrollo del SIMA, metodología de toma de datos, número de muestras, horarios, materiales, fuentes de datos, etc.)

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay manual escrito y es consultado por los Reporteros de Mercado	✓	
Se cumple el manual. Hay un control interno del cumplimiento del manual		✓

## PRACTICA 2

Se cuenta con Reporteros de Mercado reclutados mediante un proceso técnico y capacitados para esa función.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay normas de reclutamiento aplicadas para el personal en la institución		✓
Hay normas de capacitación y entrenamiento del personal para el ingreso al servicio	✓	

## PRACTICA 3

Los Reporteros de Mercado disponen de recursos logísticos para cumplir su labor. Participan en eventos de capacitación, evaluación y ajuste del SIMA.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Presupuesto anual del sistema aporta suficientes recursos para operación normal servicio	✓	
Hay programa de eventos de capacitación a los reporteros, incluyendo pasantías, seminarios de evaluación y similares		✓

## PRACTICA 4

Los Reporteros de Mercado cuentan con una lista de informantes calificados

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con una lista de los agentes de mercado de un alto nivel de conocimiento		✓
Hay una lista básica de informantes, que puede complementarse con encuestas al azar (según Manual).	✓	

## PRACTICA 5

Existen normas sobre validación de la información recolectada en fuentes distintas a los informantes consultados o con otros informantes

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Normas escritas (dentro o fuera del Manual) o prácticas de rutina adoptadas por el Servicio	✓	

## PRACTICA 6

Ha realizado un estudio sobre la cadena de los principales productos, que le permite definir técnicamente los "puntos de toma de datos" y los niveles de precios: productor, mayorista, minorista, internacionales, etc.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con uno o varios estudios autorizados, elaborados dentro o fuera del SIMA que sirve de orientador para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.	✓	
El SIMA acude a diagnósticos e investigaciones autorizadas en el país sobre el sistema alimentario, que aportan elementos técnicos para determinar los puntos de muestreo y toma de datos		✓
Si no hay investigaciones o diagnósticos elaborados, al menos el SIMA se preocupa por buscar información idónea que le permita averiguar las tendencias del mercadeo para actualizar su metodología de toma de datos, evitando una rutina y un estancamiento en la toma de datos	✓	

## PRACTICA 7

El SIMA toma precios y complementa con comentarios, volúmenes y otra información de mercados (tendencias, análisis de coyuntura, etc.)

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
El Manual del SIMA establece los diferentes componentes informativos. En su defecto, existen planes de desarrollo del SIMA que establecen módulos y componentes de la información a proveer en la variable "mercados".	✓	
El SIMA cuenta con información sobre precios y otros datos de mercados externos, incluyendo precios de intercambio con países vecinos.		✓

NOMBRE DEL MERCADO

COMERCIBARRA

MEJORES PRACTICAS DE MERCADOS		
TOMA DE DATOS		
<b>PRACTICA 1</b>		
El SIMA cuenta con un manual de operación para la toma de datos (Manual técnicamente elaborado y ajustado, según el desarrollo del SIMA, metodología de toma de datos, número de muestras, horarios, materiales, fuentes de datos, etc.)		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay manual escrito y es consultado por los Reporteros de Mercado	X	
Se cumple el manual. Hay un control interno del cumplimiento del manual	X	
<b>PRACTICA 2</b>		
Se cuenta con Reporteros de Mercado reclutados mediante un proceso técnico y capacitados para esa función.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay normas de reclutamiento aplicadas para el personal en la institución		X
Hay normas de capacitación y entrenamiento del personal para el ingreso al servicio	X	
<b>PRACTICA 3</b>		
Los Reporteros de Mercado disponen de recursos logísticos para cumplir su labor. Participan en eventos de capacitación, evaluación y ajuste del SIMA.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Presupuesto anual del sistema aporta suficientes recursos para operación normal servicio	X	
Hay programa de eventos de capacitación a los reporteros, incluyendo pasantías, seminarios de evaluación y similares	X	
<b>PRACTICA 4</b>		
Los Reporteros de Mercado cuentan con una lista de informantes calificados.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con una lista de los agentes de mercado de un alto nivel de conocimiento	X	X
Hay una lista básica de informantes, que puede complementarse con encuestas al azar (según Manual).		X
<b>PRACTICA 5</b>		
Existen normas sobre validación de la información recolectada en fuentes distintas a los informantes consultados o con otros informantes		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Normas escritas (dentro o fuera del Manual) o prácticas de rutina adoptadas por el Servicio		X
<b>PRACTICA 6</b>		
Ha realizado un estudio sobre la cadena de los principales productos, que le permite definir técnicamente los "puntos de toma de datos" y los niveles de precios: productor, mayorista, minorista, internacionales, etc.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con uno o varios estudios autorizados, elaborados dentro o fuera del SIMA que sirve de orientador para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.		X
El SIMA acude a diagnósticos e investigaciones autorizadas en el país sobre el sistema alimentario, que aportan elementos técnicos para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.	X	
Si no hay investigaciones o diagnósticos elaborados, al menos el SIMA se preocupa por buscar información idónea que le permita averiguar las tendencias del mercadeo, para actualizar su metodología de toma de datos, evitando una rutina y un estancamiento en la toma de datos.	X	
<b>PRACTICA 7</b>		
El SIMA toma precios y complementa con comentarios, volúmenes y otra información de mercados (tendencias, análisis de coyuntura, etc.)		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
El Manual del SIMA establece los diferentes componentes informativos. En su defecto, existen planes de desarrollo del SIMA que establecen módulos y componentes de la información a proveer en la variable "mercados".		X
El SIMA cuenta con información sobre precios y otros datos de mercados externos, incluyendo precios de intercambio con países vecinos.	X	

D.R.S.

NOMBRE DEL MERCADO **Portovisó**

MEJORES PRACTICAS DE MERCADOS		
TOMA DE DATOS		
<b>PRACTICA 1</b>		
El SIMA cuenta con un manual de operación para la toma de datos (Manual técnicamente elaborado y ajustado, según el desarrollo del SIMA, metodología de toma de datos, número de muestras, horarios, materiales, fuentes de datos, etc.)		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay manual escrito y es consultado por los Reporteros de Mercado.		X
Se cumple el manual. Hay un control interno del cumplimiento del manual		X
<b>PRACTICA 2</b>		
Se cuenta con Reporteros de Mercado reclutados mediante un proceso técnico y capacitados para esa función.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay normas de reclutamiento aplicadas para el personal en la institución		X
Hay normas de capacitación y entrenamiento del personal para el ingreso al servicio.	X	
<b>PRACTICA 3</b>		
Los Reporteros de Mercado disponen de recursos logísticos para cumplir su labor. Participan en eventos de capacitación, evaluación y ajuste del SIMA.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Presupuesto anual del sistema aporta suficientes recursos para operación normal servicio.	X	
Hay programa de eventos de capacitación a los reporteros, incluyendo pasantías, seminarios de evaluación y similares	X	
<b>PRACTICA 4</b>		
Los Reporteros de Mercado cuentan con una lista de informantes calificados.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con una lista de los agentes de mercado de un alto nivel de conocimiento.		X
Hay una lista básica de informantes, que puede complementarse con encuestas al azar (según Manual).		X
<b>PRACTICA 5</b>		
Existen normas sobre validación de la información recolectada en fuentes distintas a los informantes consultados o con otros informantes.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Normas escritas (dentro o fuera del Manual) o prácticas de rutina adoptadas por el Servicio.	X	
<b>PRACTICA 6</b>		
Ha realizado un estudio sobre la cadena de los principales productos, que le permite definir técnicamente los "puntos de toma de datos" y los niveles de precios: productor, mayorista, minorista, internacionales, etc.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con uno o varios estudios autorizados, elaborados dentro o fuera del SIMA que sirve de orientador para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.	X	
El SIMA acude a diagnósticos e investigaciones autorizadas en el país sobre el sistema alimentario, que aportan elementos técnicos para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.	X	
Si no hay investigaciones o diagnósticos elaborados, al menos el SIMA se preocupa por buscar información idónea que le permita averiguar las tendencias del mercadeo, para actualizar su metodología de toma de datos, evitando una rutina y un estancamiento en la toma de datos.	X	
<b>PRACTICA 7</b>		
El SIMA toma precios y complementa con comentarios, volúmenes y otra información de mercados (tendencias, análisis de coyuntura, etc.).		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
El Manual del SIMA establece los diferentes componentes informativos. En su defecto, existen planes de desarrollo del SIMA que establecen módulos y componentes de la información a proveer en la variable "mercados".	X	
El SIMA cuenta con información sobre precios y otros datos de mercados externos, incluyendo precios de intercambio con países vecinos.		X



NOMBRE DEL MERCADO **MILQUITO**

MEJORES PRACTICAS DE MERCADOS		
TOMA DE DATOS		
<b>PRACTICA 1</b>		
El SIMA cuenta con un manual de operación para la toma de datos (Manual técnicamente elaborado y ajustado, según el desarrollo del SIMA, metodología de toma de datos, número de muestras, horarios, materiales, fuentes de datos, etc.)		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay manual escrito y es consultado por los Reporteros de Mercado	X	
Se cumple el manual Hay un control interno del cumplimiento del manual	X	
<b>PRACTICA 2</b>		
Se cuenta con Reporteros de Mercado reclutados mediante un proceso técnico y capacitados para esa función.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay normas de reclutamiento aplicadas para el personal en la institución	X	
Hay normas de capacitación y entrenamiento del personal para el ingreso al servicio	X	
<b>PRACTICA 3</b>		
Los Reporteros de Mercado disponen de recursos logísticos para cumplir su labor. Participan en eventos de capacitación, evaluación y ajuste del SIMA.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Presupuesto anual del sistema aporta suficientes recursos para operación normal servicio		X
Hay programa de eventos de capacitación a los reporteros, incluyendo pasantías, seminarios de evaluación y similares	X	
<b>PRACTICA 4</b>		
Los Reporteros de Mercado cuentan con una lista de informantes, calificados.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con una lista de los agentes de mercado de un alto nivel de conocimiento		X
Hay una lista básica de informantes, que puede complementarse con encuestas al azar (según Manual).		X
<b>PRACTICA 5</b>		
Existen normas sobre validación de la información recolectada en fuentes distintas a los informantes consultados o con otros informantes.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Normas escritas (dentro o fuera del Manual) o prácticas de rutina adoptadas por el Servicio.	X	
<b>PRACTICA 6</b>		
Ha realizado un estudio sobre la cadena de los principales productos, que le permite definir técnicamente los "puntos de toma de datos" y los niveles de precios: productor, mayorista, minorista, internacionales, etc.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con uno o varios estudios autorizados, elaborados dentro o fuera del SIMA que sirve de orientador para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.	X	
El SIMA acude a diagnósticos e investigaciones autorizadas en el país sobre el sistema alimentario, que aportan elementos técnicos para determinar los puntos de muestreo y toma de datos	X	
Si no hay investigaciones o diagnósticos elaborados, al menos el SIMA se preocupa por buscar información idónea que le permita averiguar las tendencias del mercadeo, para actualizar su metodología de toma de datos, evitando una rutina y un estancamiento en la toma de datos	X	
<b>PRACTICA 7</b>		
El SIMA toma precios y complementa con comentarios, volúmenes y otra información de mercados (tendencias, análisis de coyuntura, etc.).		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
El Manual del SIMA establece los diferentes componentes informativos. En su defecto, existen planes de desarrollo del SIMA que establecen módulos y componentes de la información a proveer en la variable "mercados".	X	
El SIMA cuenta con información sobre precios y otros datos de mercados externos, incluyendo precios de intercambio con países vecinos.		X

NOMBRE DEL MERCADO

Mercado Latacunga.

## MEJORES PRACTICAS DE MERCADOS

## TOMA DE DATOS

## PRACTICA 1

El SIMA cuenta con un manual de operación para la toma de datos (Manual técnicamente elaborado y ajustado, según el desarrollo del SIMA, metodología de toma de datos, número de muestras, horarios, materiales, fuentes de datos, etc.)

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay manual escrito y es consultado por los Reporteros de Mercado		X
Se cumple el manual. Hay un control interno del cumplimiento del manual		X

## PRACTICA 2

Se cuenta con Reporteros de Mercado reclutados mediante un proceso técnico y capacitados para esa función.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay normas de reclutamiento aplicadas para el personal en la institución	X	
Hay normas de capacitación y entrenamiento del personal para el ingreso al servicio	X	

## PRACTICA 3

Los Reporteros de Mercado disponen de recursos logísticos para cumplir su labor. Participan en eventos de capacitación, evaluación y ajuste del SIMA.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Presupuesto anual del sistema aporta suficientes recursos para operación normal servicio	X	
Hay programa de eventos de capacitación a los reporteros, incluyendo pasantías, seminarios de evaluación y similares	X	

## PRACTICA 4

Los Reporteros de Mercado cuentan con una lista de informantes calificados.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con una lista de los agentes de mercado de un alto nivel de conocimiento		X
Hay una lista básica de informantes, que puede complementarse con encuestas al azar (según Manual).		X

## PRACTICA 5

Existen normas sobre validación de la información recolectada en fuentes distintas a los informantes consultados o con otros informantes.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Normas escritas (dentro o fuera del Manual) o prácticas de rutina adoptadas por el Servicio.		X

## PRACTICA 6

Ha realizado un estudio sobre la cadena de los principales productos, que le permite definir técnicamente los "puntos de toma de datos" y los niveles de precios: productor, mayorista, minorista, internacionales, etc.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con uno o varios estudios autorizados, elaborados dentro o fuera del SIMA que sirve de orientador para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.	X	
El SIMA acude a diagnósticos e investigaciones autorizadas en el país sobre el sistema alimentario, que aportan elementos técnicos para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.	X	
Si no hay investigaciones o diagnósticos elaborados, al menos el SIMA se preocupa por buscar información idónea que le permita averiguar las tendencias del mercado, para actualizar su metodología de toma de datos, evitando una rutina y un estancamiento en la toma de datos.	X	

## PRACTICA 7

El SIMA toma precios y complementa con comentarios, volúmenes y otra información de mercados (tendencias, análisis de coyuntura, etc.)

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
El Manual del SIMA establece los diferentes componentes informativos. En su defecto, existen planes de desarrollo del SIMA que establecen módulos y componentes de la información a proveer en la variable "mercados".	X	
El SIMA cuenta con información sobre precios y otros datos de mercados externos, incluyendo precios de intercambio con países vecinos.	X	



NOMBRE DEL MERCADO

Mercado Mayorista (Intermedio) Jatacumbo

## MEJORES PRACTICAS DE MERCADOS

## TOMA DE DATOS

PRACTICA 1		
El SIMA cuenta con un manual de operación para la toma de datos (Manual técnicamente elaborado y ajustado, según el desarrollo del SIMA, metodología de toma de datos, número de muestras, horarios, materiales, fuentes de datos, etc.)		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay manual escrito y es consultado por los Reporteros de Mercado	X	
Se cumple el manual. Hay un control interno del cumplimiento del manual		X
PRACTICA 2		
Se cuenta con Reporteros de Mercado reclutados mediante un proceso técnico y capacitados para esa función		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay normas de reclutamiento aplicadas para el personal en la institución		X
Hay normas de capacitación y entrenamiento del personal para el ingreso al servicio	X	
PRACTICA 3		
Los Reporteros de Mercado disponen de recursos logísticos para cumplir su labor. Participan en eventos de capacitación, evaluación y ajuste del SIMA.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Presupuesto anual del sistema aporta suficientes recursos para operación normal servicio	X	
Hay programa de eventos de capacitación a los reporteros, incluyendo pasantías, seminarios de evaluación y similares	X	
PRACTICA 4		
Los Reporteros de Mercado cuentan con una lista de informantes calificados.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con una lista de los agentes de mercado de un alto nivel de conocimiento		X
Hay una lista básica de informantes, que puede complementarse con encuestas al azar (según Manual).		X
PRACTICA 5		
Existen normas sobre validación de la información recolectada en fuentes distintas a los informantes consultados o con otros informantes		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Normas escritas (dentro o fuera del Manual) o prácticas de rutina adoptadas por el Servicio	X	
PRACTICA 6		
Ha realizado un estudio sobre la cadena de los principales productos, que le permite definir técnicamente los "puntos de toma de datos" y los niveles de precios: productor, mayorista, minorista, internacionales, etc.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con uno o varios estudios autorizados, elaborados dentro o fuera del SIMA que sirve de orientador para determinar los puntos de muestreo y toma de datos	X	
El SIMA acude a diagnósticos e investigaciones autorizadas en el país sobre el sistema alimentario, que aportan elementos técnicos para determinar los puntos de muestreo y toma de datos	X	
Si no hay investigaciones o diagnósticos elaborados, al menos el SIMA se preocupa por buscar información idónea que le permita averiguar las tendencias del mercadeo para actualizar su metodología de toma de datos, evitando una rutina y un estancamiento en la toma de datos	X	
PRACTICA 7		
El SIMA toma precios y complementa con comentarios, volúmenes y otra información de mercados (tendencias, análisis de coyuntura, etc.)		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
El Manual del SIMA establece los diferentes componentes informativos. En su defecto, existen planes de desarrollo del SIMA que establecen módulos y componentes de la información a proveer en la variable "mercados".		X
El SIMA cuenta con información sobre precios y otros datos de mercados externos, incluyendo precios de intercambio con países vecinos.	X	

NOMBRE DEL MERCADO **Ambato**

MEJORES PRACTICAS DE MERCADOS		
TOMA DE DATOS		
<b>PRACTICA 1</b>		
El SIMA cuenta con un manual de operacion para la toma de datos (Manual técnicamente elaborado y ajustado, según el desarrollo del SIMA, metodología de toma de datos, número de muestras, horarios, materiales, fuentes de datos, etc.)		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay manual escrito y es consultado por los Reporteros de Mercado		X
Se cumple el manual. Hay un control interno del cumplimiento del manual		X
<b>PRACTICA 2</b>		
Se cuenta con Reporteros de Mercado reclutados mediante un proceso técnico y capacitados para esa función.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay normas de reclutamiento aplicadas para el personal en la institución	X	
Hay normas de capacitación y entrenamiento del personal para el ingreso al servicio	X	
<b>PRACTICA 3</b>		
Los Reporteros de Mercado disponen de recursos logísticos para cumplir su labor. Participan en eventos de capacitación, evaluación y ajuste del SIMA.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Presupuesto anual del sistema aporta suficientes recursos para operación normal servicio	X	
Hay programa de eventos de capacitación a los reporteros, incluyendo pasantías, seminarios de evaluación y similares.	X	X
<b>PRACTICA 4</b>		
Los Reporteros de Mercado cuentan con una lista de informantes calificados.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con una lista de los agentes de mercado de un alto nivel de conocimiento		X
Hay una lista básica de informantes, que puede complementarse con encuestas al azar (según Manual).		X
<b>PRACTICA 5</b>		
Existen normas sobre validación de la información recolectada en fuentes distintas a los informantes consultados o con otros informantes.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Normas escritas (dentro o fuera del Manual) o prácticas de rutina adoptadas por el Servicio		X
<b>PRACTICA 6</b>		
Ha realizado un estudio sobre la cadena de los principales productos, que le permite definir técnicamente los "puntos de toma de datos" y los niveles de precios: productor, mayorista, minorista, internacionales, etc.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con uno o varios estudios autorizados, elaborados dentro o fuera del SIMA que sirve de orientador para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.		X
El SIMA acude a diagnósticos e investigaciones autorizadas en el país sobre el sistema alimentario, que aportan elementos técnicos para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.	X	
Si no hay investigaciones o diagnósticos elaborados, al menos el SIMA se preocupa por buscar información dondea que le permita averiguar las tendencias del mercadeo, para actualizar su metodología de toma de datos, evitando una rutina y un estancamiento en la toma de datos.	X	
<b>PRACTICA 7</b>		
El SIMA toma precios y complementa con comentarios, volúmenes y otra información de mercados (tendencias, análisis de coyuntura, etc.).		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
El Manual del SIMA establece los diferentes componentes informativos. En su defecto, existen planes de desarrollo del SIMA que establecen módulos y componentes de la información a proveer en la variable "mercados".	X	
El SIMA cuenta con información sobre precios y otros datos de mercados externos, incluyendo precios de intercambio con países vecinos.		X

NOMBRE DEL MERCADO **MAYORISTA AMBATO**

MEJORES PRACTICAS DE MERCADOS		
TOMA DE DATOS		
<b>PRACTICA 1</b>		
El SIMA cuenta con un manual de operación para la toma de datos (Manual técnicamente elaborado y ajustado, según el desarrollo del SIMA, metodología de toma de datos, número de muestras, horarios, materiales, fuentes de datos, etc.)		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay manual escrito y es consultado por los Reporteros de Mercado		✓
Se cumple el manual. Hay un control interno del cumplimiento del manual		✓
<b>PRACTICA 2</b>		
Se cuenta con Reporteros de Mercado reclutados mediante un proceso técnico y capacitados para esa función.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay normas de reclutamiento aplicadas para el personal en la institución	✓	
Hay normas de capacitación y entrenamiento del personal para el ingreso al servicio	✓	
<b>PRACTICA 3</b>		
Los Reporteros de Mercado disponen de recursos logísticos para cumplir su labor. Participan en eventos de capacitación, evaluación y ajuste del SIMA.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Presupuesto anual del sistema aporta suficientes recursos para operación normal servicio	✓	
Hay programa de eventos de capacitación a los reporteros, incluyendo pasantías, seminarios de evaluación y similares		✓
<b>PRACTICA 4</b>		
Los Reporteros de Mercado cuentan con una lista de informantes calificados		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con una lista de los agentes de mercado de un alto nivel de conocimiento		✓
Hay una lista básica de informantes, que puede complementarse con encuestas al azar (según Manual)		✓
<b>PRACTICA 5</b>		
Existen normas sobre validación de la información recolectada en fuentes distintas a los informantes consultados o con otros informantes		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Normas escritas (dentro o fuera del Manual) o prácticas de rutina adoptadas por el Servicio.		✓
<b>PRACTICA 6</b>		
Ha realizado un estudio sobre la cadena de los principales productos, que le permite definir técnicamente los "puntos de toma de datos" y los niveles de precios: productor, mayorista, minorista, internacionales, etc.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con uno o varios estudios autorizados, elaborados dentro o fuera del SIMA que sirve de orientador para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.		✓
El SIMA acude a diagnósticos e investigaciones autorizadas en el país sobre el sistema alimentario, que aportan elementos técnicos para determinar los puntos de muestreo y toma de datos	✓	
Si no hay investigaciones o diagnósticos elaborados, al menos el SIMA se preocupa por buscar información idónea que le permita averiguar las tendencias del mercadeo, para actualizar su metodología de toma de datos, evitando una rutina y un estancamiento en la toma de datos	✓	
<b>PRACTICA 7</b>		
El SIMA toma precios y complementa con comentarios, volúmenes y otra información de mercados (tendencias, análisis de coyuntura, etc.)		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
El Manual del SIMA establece los diferentes componentes informativos. En su defecto, existen planes de desarrollo del SIMA que establecen módulos y componentes de la información a proveer en la variable "mercados".	✓	
El SIMA cuenta con información sobre precios y otros datos de mercados externos, incluyendo precios de intercambio con países vecinos.		✓



NOMBRE DEL MERCADO EP- Mercado Mayorista de Quito

MEJORES PRACTICAS DE MERCADOS		
TOMA DE DATOS		
<b>PRACTICA 1</b>		
El SIMA cuenta con un manual de operación para la toma de datos (Manual técnicamente elaborado y ajustado, según el desarrollo del SIMA, metodología de toma de datos, número de muestras, horarios, materiales, fuentes de datos, etc.)		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay manual escrito y es consultado por los Reporteros de Mercado		X
Se cumple el manual. Hay un control interno del cumplimiento del manual		X
<b>PRACTICA 2</b>		
Se cuenta con Reporteros de Mercado reclutados mediante un proceso técnico y capacitados para esa función.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay normas de reclutamiento aplicadas para el personal en la institución	X	
Hay normas de capacitación y entrenamiento del personal para el ingreso al servicio		X
<b>PRACTICA 3</b>		
Los Reporteros de Mercado disponen de recursos logísticos para cumplir su labor. Participan en eventos de capacitación, evaluación y ajuste del SIMA.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Presupuesto anual del sistema aporta suficientes recursos para operación normal servicio	X	
Hay programa de eventos de capacitación a los reporteros incluyendo pasantías, seminarios de evaluación y similares		X
<b>PRACTICA 4</b>		
Los Reporteros de Mercado cuentan con una lista de informantes calificados.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con una lista de los agentes de mercado de un alto nivel de conocimiento		X
Hay una lista básica de informantes, que puede complementarse con encuestas al azar (según Manual).		X
<b>PRACTICA 5</b>		
Existen normas sobre validación de la información recolectada en fuentes distintas a los informantes consultados o con otros informantes		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Normas escritas (dentro o fuera del Manual) o prácticas de rutina adoptadas por el Servicio.	X	
<b>PRACTICA 6</b>		
Ha realizado un estudio sobre la cadena de los principales productos, que le permite definir técnicamente los "puntos de toma de datos" y los niveles de precios: productor, mayorista, minorista, internacionales, etc.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con uno o varios estudios autorizados, elaborados dentro o fuera del SIMA que sirve de orientador para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.		X
El SIMA acude a diagnósticos e investigaciones autorizadas en el país sobre el sistema alimentario, que aportan elementos técnicos para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.		X
Si no hay investigaciones o diagnósticos elaborados, al menos el SIMA se preocupa por buscar información idónea que le permita avenguar las tendencias del mercadeo, para actualizar su metodología de toma de datos, evitando una rutina y un estancamiento en la toma de datos.		X
<b>PRACTICA 7</b>		
El SIMA toma precios y complementa con comentarios, volúmenes y otra información de mercados (tendencias, análisis de coyuntura, etc.)		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
El Manual del SIMA establece los diferentes componentes informativos. En su defecto, existen planes de desarrollo del SIMA que establecen módulos y componentes de la información a proveer en la variable "mercados".		
El SIMA cuenta con información sobre precios y otros datos de mercados externos, incluyendo precios de intercambio con países vecinos.		

NOMBRE DEL MERCADO

El arena - Cuenca

## MEJORES PRACTICAS DE MERCADOS

## TOMA DE DATOS

## PRACTICA 1

El SIMA cuenta con un manual de operación para la toma de datos (Manual técnicamente elaborado y ajustado, según el desarrollo del SIMA, metodología de toma de datos, número de muestras, horarios, materiales, fuentes de datos, etc.)

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay manual escrito y es consultado por los Reporteros de Mercado		X
Se cumple el manual. Hay un control interno del cumplimiento del manual		X

## PRACTICA 2

Se cuenta con Reporteros de Mercado reclutados mediante un proceso técnico y capacitados para esa función.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay normas de reclutamiento aplicadas para el personal en la institución		X
Hay normas de capacitación y entrenamiento del personal para el ingreso al servicio	X	

## PRACTICA 3

Los Reporteros de Mercado disponen de recursos logísticos para cumplir su labor. Participan en eventos de capacitación, evaluación y ajuste del SIMA.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Presupuesto anual del sistema aporta suficientes recursos para operación normal servicio.	X	
Hay programa de eventos de capacitación a los reporteros, incluyendo pasantías, seminarios de evaluación y similares	X	

## PRACTICA 4

Los Reporteros de Mercado cuentan con una lista de Informantes calificados

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con una lista de los agentes de mercado de un alto nivel de conocimiento		X
Hay una lista básica de informantes, que puede complementarse con encuestas al azar (según Manual).	X	

## PRACTICA 5

Existen normas sobre validación de la información recolectada en fuentes distintas a los informantes consultados o con otros informantes

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Normas escritas (dentro o fuera del Manual) o prácticas de rutina adoptadas por el Servicio.	X	

## PRACTICA 6

Ha realizado un estudio sobre la cadena de los principales productos, que le permite definir técnicamente los "puntos de toma de datos" y los niveles de precios: productor, mayorista, minorista, internacionales, etc.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con uno o varios estudios autorizados, elaborados dentro o fuera del SIMA que sirve de orientador para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.	X	
El SIMA acude a diagnósticos e investigaciones autorizadas en el país sobre el sistema alimentario, que aportan elementos técnicos para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.	X	
Si no hay investigaciones o diagnósticos elaborados, al menos el SIMA se preocupa por buscar información idónea que le permita averiguar las tendencias del mercadeo, para actualizar su metodología de toma de datos, evitando una rutina y un estancamiento en la toma de datos.	X	

## PRACTICA 7

El SIMA toma precios y complementa con comentarios, volúmenes y otra información de mercados (tendencias, análisis de coyuntura, etc.)

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
El Manual del SIMA establece los diferentes componentes informativos. En su defecto, existen planes de desarrollo del SIMA que establecen módulos y componentes de la información a proveer en la variable "mercados".	X	
El SIMA cuenta con información sobre precios y otros datos de mercados externos, incluyendo precios de intercambio con países vecinos.		X

NOMBRE DEL MERCADO

Porto Rico.

## MEJORES PRACTICAS DE MERCADOS

## TOMA DE DATOS

## PRACTICA 1

El SIMA cuenta con un manual de operación para la toma de datos (Manual técnicamente elaborado y ajustado, según el desarrollo del SIMA, metodología de toma de datos, número de muestras, horarios, materiales, fuentes de datos, etc.)

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay manual escrito y es consultado por los Reporteros de Mercado	X	X
Se cumple el manual. Hay un control interno del cumplimiento del manual		X

## PRACTICA 2

Se cuenta con Reporteros de Mercado reclutados mediante un proceso técnico y capacitados para esa función.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay normas de reclutamiento aplicadas para el personal en la institución		X
Hay normas de capacitación y entrenamiento del personal para el ingreso al servicio	X	

## PRACTICA 3

Los Reporteros de Mercado disponen de recursos logísticos para cumplir su labor. Participan en eventos de capacitación, evaluación y ajuste del SIMA.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Presupuesto anual del sistema aporta suficientes recursos para operación normal servicio	X	
Hay programa de eventos de capacitación a los reporteros, incluyendo pasantías, seminarios de evaluación y similares	X	

## PRACTICA 4

Los Reporteros de Mercado cuentan con una lista de informantes calificados.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con una lista de los agentes de mercado de un alto nivel de conocimiento		X
Hay una lista básica de informantes, que puede complementarse con encuestas al azar (según Manual)		X

## PRACTICA 5

Existen normas sobre validación de la información recolectada en fuentes distintas a los informantes consultados o con otros informantes.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Normas escritas (dentro o fuera del Manual) o prácticas de rutina adoptadas por el Servicio.	X	

## PRACTICA 6

Ha realizado un estudio sobre la cadena de los principales productos, que le permite definir técnicamente los "puntos de toma de datos" y los niveles de precios: productor, mayorista, minorista, internacionales, etc.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con uno o varios estudios autorizados, elaborados dentro o fuera del SIMA que sirve de orientador para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.	X	
El SIMA acude a diagnósticos e investigaciones autorizadas en el país sobre el sistema alimentario, que aportan elementos técnicos para determinar los puntos de muestreo y toma de datos	X	
Si no hay investigaciones o diagnósticos elaborados, al menos el SIMA se preocupa por buscar información idónea que le permita averiguar las tendencias del mercadeo, para actualizar su metodología de toma de datos, evitando una rutina y un estancamiento en la toma de datos.	X	

## PRACTICA 7

El SIMA toma precios y complementa con comentarios, volúmenes y otra información de mercados (tendencias, análisis de coyuntura, etc.)

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
El Manual del SIMA establece los diferentes componentes informativos. En su defecto, existen planes de desarrollo del SIMA que establecen módulos y componentes de la información a proveer en la variable "mercados".	X	
El SIMA cuenta con información sobre precios y otros datos de mercados externos, incluyendo precios de intercambio con países vecinos.		X



NOMBRE DEL MERCADO

Bolívar y San Gabriel

## MEJORES PRACTICAS DE MERCADOS

## TOMA DE DATOS

## PRACTICA 1

El SIMA cuenta con un manual de operación para la toma de datos (Manual técnicamente elaborado y ajustado, según el desarrollo del SIMA, metodología de toma de datos, número de muestras, horarios, materiales, fuentes de datos, etc.)

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay manual escrito y es consultado por los Reporteros de Mercado	X	
Se cumple el manual. Hay un control interno del cumplimiento del manual		X

## PRACTICA 2

Se cuenta con Reporteros de Mercado reclutados mediante un proceso técnico y capacitados para esa función.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay normas de reclutamiento aplicadas para el personal en la institución		X
Hay normas de capacitación y entrenamiento del personal para el ingreso al servicio		X

## PRACTICA 3

Los Reporteros de Mercado disponen de recursos logísticos para cumplir su labor. Participan en eventos de capacitación, evaluación y ajuste del SIMA.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Presupuesto anual del sistema aporta suficientes recursos para operación normal servicio	X	
Hay programa de eventos de capacitación a los reporteros, incluyendo pasantías, seminarios de evaluación y similares		X

## PRACTICA 4

Los Reporteros de Mercado cuentan con una lista de informantes calificados.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con una lista de los agentes de mercado de un alto nivel de conocimiento	X	X
Hay una lista básica de informantes, que puede complementarse con encuestas al azar (según Manual).		X

## PRACTICA 5

Existen normas sobre validación de la información recolectada en fuentes distintas a los informantes consultados o con otros informantes.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Normas escritas (dentro o fuera del Manual) o prácticas de rutina adoptadas por el Servicio.		X

## PRACTICA 6

Ha realizado un estudio sobre la cadena de los principales productos, que le permite definir técnicamente los "puntos de toma de datos" y los niveles de precios: productor, mayorista, minorista, internacionales, etc.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con uno o varios estudios autorizados, elaborados dentro o fuera del SIMA que sirve de orientador para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.	X	
El SIMA acude a diagnósticos e investigaciones autorizadas en el país sobre el sistema alimentario, que aportan elementos técnicos para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.	X	
Si no hay investigaciones o diagnósticos elaborados, al menos el SIMA se preocupa por buscar información idónea que le permita averiguar las tendencias del mercadeo, para actualizar su metodología de toma de datos, evitando una rutina y un estancamiento en la toma de datos.	X	

## PRACTICA 7

El SIMA toma precios y complementa con comentarios, volúmenes y otra información de mercados (tendencias, análisis de coyuntura, etc.).

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
El Manual del SIMA establece los diferentes componentes informativos. En su defecto, existen planes de desarrollo del SIMA que establecen módulos y componentes de la información a proveer en la variable "mercados".		X
El SIMA cuenta con información sobre precios y otros datos de mercados externos, incluyendo precios de intercambio con países vecinos.		X

NOMBRE DEL MERCADO

Bolívar y San Gabriel

MEJORES PRACTICAS DE MERCADOS		
TOMA DE DATOS		
<b>PRACTICA 1</b>		
El SIMA cuenta con un manual de operación para la toma de datos (Manual técnicamente elaborado y ajustado, según el desarrollo del SIMA, metodología de toma de datos, número de muestras, horarios, materiales, fuentes de datos, etc.)		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay manual escrito y es consultado por los Reporteros de Mercado	X	
Se cumple el manual. Hay un control interno del cumplimiento del manual		X
<b>PRACTICA 2</b>		
Se cuenta con Reporteros de Mercado reclutados mediante un proceso técnico y capacitados para esa función.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay normas de reclutamiento aplicadas para el personal en la institución		X
Hay normas de capacitación y entrenamiento del personal para el ingreso al servicio		X
<b>PRACTICA 3</b>		
Los Reporteros de Mercado disponen de recursos logísticos para cumplir su labor. Participan en eventos de capacitación, evaluación y ajuste del SIMA.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Presupuesto anual del sistema aporta suficientes recursos para operación normal servicio	X	
Hay programa de eventos de capacitación a los reporteros, incluyendo pasantías, seminarios de evaluación y similares	X	
<b>PRACTICA 4</b>		
Los Reporteros de Mercado cuentan con una lista de informantes calificados.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con una lista de los agentes de mercado de un alto nivel de conocimiento	X	X
Hay una lista básica de informantes, que puede complementarse con encuestas al azar (según Manual).		X
<b>PRACTICA 5</b>		
Existen normas sobre validación de la información recolectada en fuentes distintas a los informantes consultados o con otros informantes.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Normas escritas (dentro o fuera del Manual) o prácticas de rutina adoptadas por el Servicio.		X
<b>PRACTICA 6</b>		
Ha realizado un estudio sobre la cadena de los principales productos, que le permite definir técnicamente los "puntos de toma de datos" y los niveles de precios: productor, mayorista, minorista, internacionales, etc.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con uno o varios estudios autorizados, elaborados dentro o fuera del SIMA que sirve de orientador para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.	X	
El SIMA acude a diagnósticos e investigaciones autorizadas en el país sobre el sistema alimentario, que aportan elementos técnicos para determinar los puntos de muestreo y toma de datos	X	
Si no hay investigaciones o diagnósticos elaborados, al menos el SIMA se preocupa por buscar información idónea que le permita averiguar las tendencias del mercadeo, para actualizar su metodología de toma de datos, evitando una rutina y un estancamiento en la toma de datos	X	
<b>PRACTICA 7</b>		
El SIMA toma precios y complementa con comentarios, volúmenes y otra información de mercados (tendencias, análisis de coyuntura, etc.).		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
El Manual del SIMA establece los diferentes componentes informativos. En su defecto, existen planes de desarrollo del SIMA que establecen módulos y componentes de la información a proveer en la variable "mercados".		X
El SIMA cuenta con información sobre precios y otros datos de mercados externos, incluyendo precios de intercambio con países vecinos.		X

NOMBRE DEL MERCADO

COMER CIBARRA .

MEJORES PRACTICAS DE MERCADOS		
TOMA DE DATOS		
<b>PRACTICA 1:</b>		
El SIMA cuenta con un manual de operación para la toma de datos (Manual técnicamente elaborado y ajustado, según el desarrollo del SIMA, metodología de toma de datos, número de muestras, horarios, materiales, fuentes de datos, etc.)		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay manual escrito y es consultado por los Reporteros de Mercado	X	
Se cumple el manual. Hay un control interno del cumplimiento del manual		X
<b>PRACTICA 2:</b>		
Se cuenta con Reporteros de Mercado reclutados mediante un proceso técnico y capacitados para esa función.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay normas de reclutamiento aplicadas para el personal en la institución		✓
Hay normas de capacitación y entrenamiento del personal para el ingreso al servicio	X	
<b>PRACTICA 3:</b>		
Los Reporteros de Mercado disponen de recursos logísticos para cumplir su labor. Participan en eventos de capacitación, evaluación y ajuste del SIMA.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Presupuesto anual del sistema aporta suficientes recursos para operación normal servicio	X	
Hay programa de eventos de capacitación a los reporteros, incluyendo pasantías, seminarios de evaluación y similares	X	
<b>PRACTICA 4:</b>		
Los Reporteros de Mercado cuentan con una lista de informantes calificados		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con una lista de los agentes de mercado de un alto nivel de conocimiento	X	
Hay una lista básica de informantes, que puede complementarse con encuestas al azar (según Manual)		X
<b>PRACTICA 5:</b>		
Existen normas sobre validación de la información recolectada en fuentes distintas a los informantes consultados o con otros informantes		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Normas escritas (dentro o fuera del Manual) o prácticas de rutina adoptadas por el Servicio.	X	
<b>PRACTICA 6:</b>		
Ha realizado un estudio sobre la cadena de los principales productos, que le permite definir técnicamente los "puntos de toma de datos" y los niveles de precios: productor, mayorista, minorista, internacionales, etc.		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con uno o varios estudios autorizados, elaborados dentro o fuera del SIMA que sirve de orientador para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.	✓	
El SIMA acude a diagnósticos e investigaciones autorizadas en el país sobre el sistema alimentario, que aportan elementos técnicos para determinar los puntos de muestreo y toma de datos	X	
Si no hay investigaciones o diagnósticos elaborados, al menos el SIMA se preocupa por buscar información idónea que le permita averiguar las tendencias del mercadeo, para actualizar su metodología de toma de datos, evitando una rutina y un estancamiento en la toma de datos	X	
<b>PRACTICA 7:</b>		
El SIMA toma precios y complementa con comentarios, volúmenes y otra información de mercados (tendencias, análisis de coyuntura, etc.)		
PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
El Manual del SIMA establece los diferentes componentes informativos. En su defecto, existen planes de desarrollo del SIMA que establecen módulos y componentes de la información a proveer en la variable "mercados".		X
El SIMA cuenta con información sobre precios y otros datos de mercados externos, incluyendo precios de intercambio con países vecinos.		X



NOMBRE DEL MERCADO

Mercado Mayorista Santo Domingo

## MEJORES PRACTICAS DE MERCADOS

## TOMA DE DATOS

## PRACTICA 1

El SIMA cuenta con un manual de operación para la toma de datos (Manual técnicamente elaborado y ajustado, según el desarrollo del SIMA, metodología de toma de datos, número de muestras, horarios, materiales, fuentes de datos, etc.)

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay manual escrito y es consultado por los Reporteros de Mercado	✓	
Se cumple el manual. Hay un control interno del cumplimiento del manual		✓

## PRACTICA 2

Se cuenta con Reporteros de Mercado reclutados mediante un proceso técnico y capacitados para esa función

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Hay normas de reclutamiento aplicadas para el personal en la institución		✓
Hay normas de capacitación y entrenamiento del personal para el ingreso al servicio	✓	

## PRACTICA 3

Los Reporteros de Mercado disponen de recursos logísticos para cumplir su labor. Participan en eventos de capacitación, evaluación y ajuste del SIMA.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Presupuesto anual del sistema aporta suficientes recursos para operación normal servicio.	✓	
Hay programa de eventos de capacitación a los reporteros, incluyendo pasantías, seminarios de evaluación y similares		✓

## PRACTICA 4

Los Reporteros de Mercado cuentan con una lista de informantes calificados

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con una lista de los agentes de mercado de un alto nivel de conocimiento		✓
Hay una lista básica de informantes, que puede complementarse con encuestas al azar (según Manual)		✓

## PRACTICA 5

Existen normas sobre validación de la información recolectada en fuentes distintas a los informantes consultados o con otros informantes

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Normas escritas (dentro o fuera del Manual) o prácticas de rutina adoptadas por el Servicio.	✓	

## PRACTICA 6

Ha realizado un estudio sobre la cadena de los principales productos, que le permite definir técnicamente los "puntos de toma de datos" y los niveles de precios: productor, mayorista, minorista, internacionales, etc.

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
Se cuenta con uno o varios estudios autorizados, elaborados dentro o fuera del SIMA que sirve de orientador para determinar los puntos de muestreo y toma de datos.	✓	
El SIMA acude a diagnósticos e investigaciones autorizadas en el país sobre el sistema alimentario, que aportan elementos técnicos para determinar los puntos de muestreo y toma de datos		✓
Si no hay investigaciones o diagnósticos elaborados, al menos el SIMA se preocupa por buscar información idónea que le permita averiguar las tendencias del mercadeo, para actualizar su metodología de toma de datos, evitando una rutina y un estancamiento en la toma de datos		✓

## PRACTICA 7

El SIMA toma precios y complementa con comentarios, volúmenes y otra información de mercados (tendencias, análisis de coyuntura, etc.)

PUNTOS DE CONTROL	SI	NO
El Manual del SIMA establece los diferentes componentes informativos. En su defecto existen planes de desarrollo del SIMA que establecen módulos y componentes de la información a proveer en la variable "mercados".	✓	
El SIMA cuenta con información sobre precios y otros datos de mercados externos, incluyendo precios de intercambio con países vecinos.	✓	